



2/2020. /II.14./ Tanácsülési határozat:

A Tokaji Borvidék Hegyközségi Tanácsa – mint Borrégiós Tanács az EU területén történő Borrégiós Borpromóciós Tervről 717 tartózkodás mellett 8862 igen szavazattal az alábbi határozatot hozza meg:

A Tanácsülés a Magyarországi Nemzeti Támogatási program keretén belül az Európai Unió Területén alábbi Borpromóciós Tervet hagyja jóvá:

Tokaji Borvidék belpiaci promóciós terve

(Európai Unió területén történő borpromóció támogatása)

1. A tájékoztatással elérni kívánt célok

- kizárólag a tokaji OEM borok promóciójának támogatása
- a tokaji eredetvédelmi kategóriák ismertebbé tétele
- tokaji bortípusok ismertségének növelése
- egyedi termőhelyi potenciál ismertségének növelése
- különleges tokaji borkészítési eljárások ismertségének növelése
- a 6 engedélyezett tokaji szőlőfajta ismertségének növelése
- a tokaji bor gasztronómia lehetőségeinek ismertebbé tétele
- A Tokaji Borvidék Hegyközségi Tanácsa – mint Regionális Tanács – által meghatározott, határozattal elfogadott tokaji borok ajánlott minimál ára alatt bort értékesítő a pályázatból kizárható

Célcsoportok:

- Fogyasztók (végfelhasználók)
- Kereskedők (kis- és nagykereskedelem)
- HoReCA ágazat (éttermek, borbárok, bisztrók, hotelek)
- Borszakírók, bor véleményformálók

2. Az oltalom alatt álló eredetmegjelölések és az oltalom alatt álló földrajzi jelzések uniós rendszeréhez kapcsolódó tájékoztatási tevékenység megvalósításának helyszínei

- Borvidéken belül (borvidéki, hegyközségi, települési, dülő vagy pincészet szintű)
- Magyarország (Borvidéken kívül)
- Európai Unió tagállamaiban
- Internetes platformokon



3. A borrégióhoz kapcsolódó fő üzenetek

- hagyomány és megújulás
- a tokaj-hegyaljai termőtaj egyben világörökségi kultúrtáj helyszín is
- a tokaji bor egyben a magyar és a nemzetközi kultúra része is
- a világon egyedülálló természetes édesbor készítésének lehetősége
- aszú – a világ legnemesebb természetes édes bora
- szamorodni - komplex ízvilágú botrytis-es tokaji bor
- különleges ízvilágú száraz, félszáraz és félédes borok termőhelye
- a tokaji pezsgő reneszánsza
- egyedi, különleges szőlőfajták, fajtaszerkezet
- gazdag és kivételes termőhelyi potenciál
- egyedülállóan szigorú szabályrendszer, világon első zárt borvidék

4. Kötelező arculati elemek meghatározása

- a „Tokaj” vagy „Tokaji” szó minden támogatott képi és szöveges promócióban szerepel.
- Világörökségi (world heritage) logo minden támogatott promócióban szerepel.
- egyéb kötelező arculati elem nem kerül meghatározásra.

5. Főbb akciók típusai

- promóciós kampányok online, elektronikus és nyomtatott médiában (web, közösségi média, nyomtatott sajtó, kiadványok, plakát média, TV, rádió, stb.)
- promóciós kisfilmek készítése, amely tartalmazza Tokaj-Hegyalja főbb üzeneteit
- részvétel az országos és borvidéken belüli szakmai rendezvényeken (fesztiválok, konferenciák, közönség találkozók)
- promóciós utak szervezése, lebonyolítása (kereskedelmi láncok, HoReCa, fesztiválok, hazai és nemzetközi konferenciák)
- Study tour-ok szervezése a Tokaji Borvidékre (kereskedők, szakírók, véleményformálók, MW-ok beutaztatása és programjaik megvalósítása).
- borvidéken belüli és kívüli tokaji bor témájú szakmai konferenciák szervezése
- közönség találkozó szervezése (dűlő túra, borkóstoló, borvacsora, pincetúra, látvány szüret, stb)
- gasztronómia:
 - új bor/étel és ital párosítások készítése, bemutatása, promóciója
 - egészséges borfogyasztás és a Tokaji bor élettani hatásainak ismertetése)

6. A közösségi arculati alapelemek, vagy azok elkészítésére vonatkozó főbb szempontok

- eredetvédelem (tokaji bor szabályozás általi védettsége)
- érték közvetítése (természet - ember kapcsolata)
- kiváló, különleges minőség
- gazdag történelemünk bemutatása, hagyományok tisztelete
- megújulás
- a borvidék és borok egyedisége