



4/2020. /II.14./ Tanácsülési határozat:

A Tokaji Borvidék Hegyközségi Tanácsa – mint Borrégiós Tanács az EU területén kívüli Borrégiós Borpromóciós Tervről 717 tartózkodás mellett 8862 igen szavazattal az alábbi határozatot hozza meg:

A Tanácsülés a Magyarországi Nemzeti Támogatási program keretén belül az Európai Unió Területén kívüli Borpromóciós Tervet hagyja jóvá:

Tokaji Borvidék külpiaci promóciós terve

(a harmadik országokban történő borpromóció támogatásáról)

1. A tájékoztatással elérni kívánt célok

- kizárólag a tokaji OEM borok promóciójának támogatása
- a tokaji eredetvédelmi kategóriák ismertebbé tétele
- tokaji bortípusok ismertségének növelése
- egyedi termőhelyi potenciál ismertségének növelése
- különleges tokaji borkészítési eljárások ismertségének növelése
- a 6 engedélyezett tokaji szőlőfajta ismertségének növelése
- a tokaji bor gasztronómia lehetőségeinek ismertebbé tétele
- A Tokaji Borvidék Hegyközségi Tanácsa – mint Regionális Tanács – által meghatározott, határozattal elfogadott tokaji borok ajánlott minimál ára alatt bort értékesítő a pályázatból kizárható

Célcsoportok:

- Fogyasztók (végfelhasználók)
- Kereskedők (kis- és nagykereskedelem)
- HoReCA ágazat (éttermek, borbárok, bisztrók, hotelek)
- Borszakírók, bor véleményformálók

2. Az oltalom alatt álló eredetmegjelölések és az oltalom alatt álló földrajzi jelzések uniós rendszeréhez kapcsolódó tájékoztatási tevékenység megvalósításának helyszínei

- Célországok piacain
- Internetes platformokon



3. A borrhéióhoz kapcsolódó fő üzenetek

- hagyomány és megújulás
- a tokaj-hegyaljai termőfajta egyben világörökségi kultúrtáj helyszín is
- a tokaji bor egyben a magyar és a nemzetközi kultúra része is
- a világon egyedülálló természetes édesbor készítésének lehetősége
- aszú – a világ legnemesebb természetes édes bora
- szamorodni - komplex ízvilágú botrytis-es tokaji bor
- különleges ízvilágú száraz, félszáraz és félédes borok termőhelye
- a tokaji pezsgő reneszánsza
- egyedi, különleges szőlőfajták, fajtaszerkezet
- gazdag és kivételes termőhelyi potenciál
- egyedülállóan szigorú szabályrendszer, világon első zárt borvidék

4. Kötelező arculati elemek meghatározása

- a „Tokaj” vagy „Tokaji” szó minden támogatott képi és szöveges promócióban szerepel.
- Világörökségi (world heritage) logo minden támogatott promócióban szerepel.
- egyéb kötelező arculati elem nem kerül meghatározásra.

5. Főbb akciók típusai

- promóciós kampányok online, elektronikus és nyomtatott médiában (web, közösségi média, nyomtatott sajtó, kiadványok, plakát média, TV, rádió, stb.)
- promóciós kisfilmek készítése, amely tartalmazza Tokaj-Hegyalja főbb üzeneteit
- részvétel szakmai rendezvényeken a célországok piacain (fesztiválok, konferenciák, közönség találkozók)
- promóciós utak szervezése, lebonyolítása (kereskedelmi láncok, HoReCa, fesztiválok, nemzetközi konferenciák)
- közönség találkozók szervezése a célországok piacain (borkóstoló, borvacsora, előadások, stb.)
- gasztronómia:
 - új bor/étel és ital párosítások készítése, bemutatása, promóciója
 - egészséges borfogyasztás és a Tokaji bor élettani hatásainak ismertetése

6. A közösségi arculati alapelemek, vagy azok elkészítésére vonatkozó főbb szempontok



- eredetvédelem (tokaji bor szabályozás általi védettsége)
 - érték közvetítése (természet - ember kapcsolata)
 - kiváló, különleges minőség
 - gazdag történelemünk bemutatása, hagyományok tisztelete
 - megújulás
 - a borvidék és borok egyedisége
-