

## 66/2008. (V. 16.) FVM rendelet

Hatályos: 2008.05.19 - 2012.08.28

### 66/2008. (V. 16.) FVM rendelet

#### a közösségi agrármarketing támogatások igénybevételének szabályairól<sup>1</sup>

A mezőgazdasági, agrár-vidékfejlesztési, valamint halászati támogatásokhoz és egyéb intézkedésekhez kapcsolódó eljárás egyes kérdéseiről szóló 2007. évi XVII. törvény 81. § (4) bekezdésében kapott felhatalmazás alapján – a földművelésügyi és vidékfejlesztési miniszter feladat- és hatásköréről szóló 162/2006. (VII. 28.) Korm. rendelet 1. § a) pontjában meghatározott feladatkörömben eljárva – a következőket rendelem el:

#### *A támogatás célja*

1. § A támogatás célja a mezőgazdasági termékek előállítását, feldolgozását, forgalmazását végzők piaci ismereteinek bővítése, piaci, piackutatási információk szolgáltatása a termelők részére, valamint a fogyasztók tájékozódásának elősegítése közösségi agrármarketing programok támogatása révén.

#### *Értelmező rendelkezések*

2. § E rendelet alkalmazásában:

a) *mezőgazdasági termék*: a Szerződés 87. és 88. cikkének a mezőgazdasági termékek előállításával foglalkozó kis- és középvállalkozásoknak nyújtott állami támogatásokra történő alkalmazásáról és a 70/2001/EK rendelet módosításáról szóló, 2006. december 15-i 1857/2006/EK bizottsági rendelet (a továbbiakban: mentesítési rendelet) 2. cikkének 2. pontja szerinti fogalom;

b) *mezőgazdasági termékek feldolgozása*: a mentesítési rendelet 2. cikkének 3. pontja szerinti tevékenység;

c) *mezőgazdasági termékek forgalmazása*: a mentesítési rendelet 2. cikkének 4. pontja szerinti tevékenység;

d) *közösségi agrármarketing tevékenység*: olyan marketingtevékenység, amely túllép a vállalati marketingmunkán és egy adott ágazat, termelői csoport vagy régió számára, azok érdekében, annak érintettjeivel együttműködve végez marketingfeladatokat;

e) *közösségi bormarketing tevékenység*: olyan ágazati marketing-együttműködés, amely túllépve a vállalati marketingtevékenységen, egy termelői csoport, borvidék, borryó vagy a magyar borászat egésze számára, az érintettek érdekében, azokkal együttműködve végez marketingfeladatokat;

f) *reklámozási tevékenység*: a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény 2. §-ának h) pontja szerinti tájékoztatás;

*g) termelői csoport:* a termelői csoportokról szóló 81/2004. (V. 4.) FVM rendelet szerint működő, előzetesen vagy véglegesen elismert szövetkezet vagy korlátozott felelősségű társaság;

*h) Bormarketing Bizottság:* a bor forgalombahozatali járulék megfizetésének, kezelésének és felhasználásának szabályairól szóló 70/2007. (VII. 27.) FVM rendelet 9. §-a szerinti bizottság.

(2) E rendelet végrehajtása során a mezőgazdasági termékek és élelmiszerek földrajzi jelzéseinek és eredetmegjelöléseinek oltalmáról szóló, 2006. március 20-i 510/2006/EK tanácsi rendeletben, a mezőgazdasági termékek és élelmiszerek földrajzi jelzéseinek és eredetmegjelöléseinek oltalmáról szóló 510/2006/EK tanácsi rendelet végrehajtására vonatkozó részletes szabályok megállapításáról szóló, 2006. december 14-i 1898/2006/EK bizottsági rendeletben, a borpiac közös szervezéséről szóló, 1999. május 17-i 1493/1999/EK tanácsi rendeletben, valamint a szeszes italok meghatározásáról, megnevezéséről, kiszereléséről, címkézéséről és földrajzi árujelzőinek oltalmáról, valamint az 1576/89/EK tanácsi rendelet hatályon kívül helyezéséről szóló, 2008. január 15-i 110/2008/EK európai parlamenti és tanácsi rendeletben foglalt fogalom meghatározásokat is alkalmazni kell.

#### *A támogatás célterületei*

**3. § (1)** E rendelet alapján az Agrármarketing Centrum (a továbbiakban: AMC) közreműködésével:

- a)* közösségi agrármarketing programok és
- b)* a bor termékpálya esetében közösségi bormarketing programok működnek.

(2) Az (1) bekezdésben meghatározott programok keretében a következő célterületeken megvalósuló szolgáltatások (a továbbiakban: támogatott szolgáltatások) nyújtásához vehető igénybe vissza nem térítendő támogatás:

- a)* piacrajutás elősegítése:
  - aa)* részvétel külföldi és belföldi szakmai vásárokon és szakkiállításokon,
  - ab)* közösségi marketing kiadványok készítése, ágazati kiadványok tervezése, szerkesztése, előállítása, nyomtatása és terjesztése,
  - ac)* termékpályák szakmai célú támogatása, beleértve a közösségi bormarketing tevékenységek támogatását,
  - ad)* regionális rendezvényeken való részvétel és szervezési feladatok,
  - ae)* kóstoló sorozatok szervezése fogyasztók, élelmiszer-előállítók, illetve forgalmazók számára,
  - af)* a biztonságos és egészséges élelmiszerek és az élelmiszer-szabályozás megismertetése a fogyasztókkal;
- b)* piackutatások, tanulmányok, elemzések készítése:
  - ba)* piackutató tanulmányok készítése az élelmiszer-értékesítés és -fejlesztés valamennyi fontos szempontjára kiterjedően,
  - bb)* szakértői jelentések készítése és kiadása,
  - bc)* potenciális piacok felkutatása, piackutatás és felmérések készítése,

- bd)* piaci információkról szemináriumok tartása,
- be)* piaci információkat tartalmazó kiadványok készítése,
- bf)* reklám-, illetve hirdetési anyaghoz kutatások készítése;
- c)* képzés, szaktanácsadás:
  - ca)* konferenciákon, szakmai tréningeken, workshopokon való részvétel és szervezési feladatok végzése,
  - cb)* tanácsadás;
  - d)* reklámozási tevékenység.

#### *A támogatás igénybevételének feltételei*

**4. § (1)** Az e rendelet szerinti támogatott szolgáltatás igénybevételére jogosult az a mezőgazdasági termék előállításával, feldolgozásával, forgalmazásával foglalkozó természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiség nélküli gazdasági társaság, aki vagy amely megfelel az EK-szerződés 87. és 88. cikkének a kis- és középvállalkozásoknak nyújtott állami támogatásokra történő alkalmazásáról szóló 70/2001/EK bizottsági rendelet (a továbbiakban: 70/2001/EK rendelet) I. mellékletében meghatározott a mikro-, kis- és középvállalkozások meghatározásának és a mezőgazdasági, agrár-vidékfejlesztési, valamint halászati támogatásokhoz és egyéb intézkedésekhez kapcsolódó eljárás egyes kérdéseiről szóló 2007. évi XVII. törvény (a továbbiakban: Tv.) szerinti ügyfélregisztrációs kötelezettségének eleget tett.

(2) Az e rendelet szerinti támogatás igénybevételére jogosult az a természetes személy, jogi személy és jogi személyiséggel nem rendelkező egyéb szervezet, aki vagy amely:

- a)* a Tv. szerinti ügyfélregisztrációs kötelezettségének eleget tett;
- b)* nyilatkozik, hogy a támogatás igénylésekor:
  - ba)* nem rendelkezik lejárt esedékességű adótartozással – kivéve, ha az adóhatóság számára fizetési halasztást vagy részletfizetést engedélyezett – vagy adók módjára behajtható köztartozással,
  - bb)* nincs költségvetési támogatás jogosulatlan igénybevétele miatt jogerős határozattal megállapított köztartozása,
  - bc)* nem áll csőd-, felszámolási vagy végelszámolási eljárás alatt, vagy természetes személy esetén nem áll gazdálkodási tevékenységével összefüggő végrehajtási eljárás alatt.

(3) A reklámozási tevékenység támogatásának további feltételei:

*a)* az Európai Közösségen (a továbbiakban: Közösség) belüli reklámozási tevékenység csak abban az esetben támogatható, ha:

*aa)* a reklámkampány az Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alapból (EMVA) nyújtandó vidékfejlesztési támogatásról szóló, 2005. szeptember 20-i 1698/2005/EK tanácsi rendelet 32. cikke értelmében felállított kritériumokat teljesítő minőségi termékekre, közösségi elismeréssel rendelkező megjelölésekre, oltalom alatt álló eredetmegjelölésekre (OEM), oltalom alatt álló földrajzi

jelzésekre (OF) vagy más, a közösségi jog értelmében védett eredetmegjelölésre, nemzeti vagy regionális minőségjelző címkékre irányul,

*ab)* a reklám nem egy vagy több meghatározott termék-előállító vállalkozás termékeire összpontosít,

*ac)* a reklámkampány betartja az élelmiszerek jelöléséről szóló 19/2004. (II. 26.) FVM–ESZCSM–GKM együttes rendelet 3. §-ában foglaltakat, valamint a különböző termékek (bor, tejtermékek, tojás és baromfi) vonatkozásában a külön jogszabályokban megállapított különleges címkézési szabályokat;

*b)* közösségi elismeréssel rendelkező megjelölések esetében a termék eredetére történő hivatkozásnak pontosan meg kell felelnie a Közösség által bejegyzett hivatkozásoknak;

*c)* a nemzeti vagy regionális minőségjelző címkék esetében a termék eredetét másodlagos üzenetként szabad megemlíteni;

*d)* a harmadik országban végzett reklámozási tevékenységnek meg kell felelnie a mezőgazdasági termékek belső piacon és harmadik országokban történő megismertetésével és promóciójával kapcsolatos intézkedésekről szóló, 2007. december 17-i 3/2008/EK tanácsi rendeletnek, és nem nyújtható meghatározott vállalkozások számára, valamint nem veszélyeztetheti más tagállamok termékeinek értékesítését.

(4) Amennyiben a szolgáltatást termelői csoport vagy egyéb szervezet végzi, a szolgáltatás nyújtásának nem lehet feltétele a termelői csoportban vagy szervezetben való tagság.

#### *A támogatás mértéke*

**5. § (1)** A 3. § (2) bekezdésének *a)–c)* pontjaiban meghatározott támogatott szolgáltatások esetén a támogatás mértéke:

*a)* a mezőgazdasági termék előállítását végzők részére nyújtott szolgáltatás esetében az elszámolható költségek legfeljebb 100%-a;

*b)* a mezőgazdasági termékek feldolgozásával, forgalmazásával foglalkozó vállalkozásoknak nyújtott szolgáltatás esetén a 70/2001/EK rendelet 5. cikkének *b)* pontjában foglaltak szerint a támogatás mértéke az elszámolható költségek legfeljebb 50%-a.

(2) Az (1) bekezdés szerinti elszámolható költségek körét a mentesítési rendelet 15. cikke határozza meg.

(3) A 3. § (2) bekezdésének *d)* pontjában említett reklámozási tevékenységre, továbbá a 3. § (2) bekezdésének *a)* és *b)* pontja keretében végzett támogatott szolgáltatásokhoz kapcsolódó reklámozási tevékenységekre vonatkozóan:

*a)* a közvetlenül nyújtott támogatás mértéke legfeljebb 50%,

*b)* ha a reklámozás általános jellegű és a szóban forgó termékfajtát előállító összes termelő hasznára válik, a támogatás mértéke elérheti a 100%-ot.

#### *A pályázat benyújtása*

**6. § (1)** A támogatás pályázat útján vehető igénybe.

(2) A pályázati felhívást:

a) a közösségi agrármarketing programok esetében az AMC a saját internetes honlapján teszi közzé;

b) a közösségi bormarketing programra vonatkozóan a Bormarketing Bizottságnak – a rendelkezésre álló keret célterületek szerinti felosztását, illetve az egyes pályázati kiírásokra vonatkozó támogatási keretösszegeket is tartalmazó – javaslata alapján az agrárpolitikáért felelős miniszter (a továbbiakban: miniszter) jóváhagyását követően az AMC a saját internetes honlapján teszi közzé.

(3) A pályázatokat az AMC-hez kell benyújtani. A pályázat benyújtására nyitva álló határidő elmulasztása esetén igazolásnak nincs helye.

(4) A benyújtott pályázatnak tartalmaznia kell a támogatni kívánt célt, a megvalósítás tervezett módját, részletes költségkalkulációt, valamint az igényelt támogatás összegét.

(5) A támogatások halmozódásának ellenőrzése érdekében a pályázónak nyilatkoznia kell arról, hogy a megjelölt cél megvalósítására a tárgyévben milyen egyéb jogcímű és összegű közösségi, központi költségvetési vagy önkormányzati támogatásban részesült. Ugyanazon költségekre vonatkozóan a különböző forrásból igénybe vett összesített támogatások mértéke nem haladhatja meg az 5. §-ban meghatározott mértéket.

#### *A pályázat elbírálása*

7. § (1) A pályázatok értékelésére és rangsor felállítására a pályázati felhívásban meghatározott szempontok szerint kerül sor. Az értékelést és a rangsor felállítását:

a) a közösségi agrármarketing program esetében a miniszter által felkért háromtagú szakértői testület végzi, amelynek működését az AMC biztosítja;

b) a közösségi bormarketing program esetében a miniszter által felkért háromtagú szakértői testület a Bormarketing Bizottság javaslata alapján és bevonásával végzi, amely szakértői testület működését az AMC biztosítja.

(2) A pályázatokat a benyújtási határidő utolsó napját követő harminc napon belül kell elbírálni.

(3) A támogatásokkal kapcsolatos döntést az (1) bekezdés szerinti szakértői testületek által felállított rangsor alapján:

a) a közösségi agrármarketing programok esetében az AMC;

b) a közösségi bormarketing program esetében az AMC – a Bormarketing Bizottság javaslata alapján és bevonásával – hozza meg.

(4) A támogatásra rendelkezésre álló forrás kimerülése esetén a támogatási döntés az igényeltnél kevesebb támogatás megítélésére is vonatkozhat.

(5) A támogatási döntésről – annak meghozatalát követő tizenöt napon belül – az AMC írásban értesíti a pályázót.

(6) A támogatási döntéssel kapcsolatban – annak kézhezvételét követő tizenöt napon belül – kifogást lehet benyújtani a miniszterhez, aki azt a kézhezvételtől számított harminc napon belül bírálja el.

**8. § (1)** A nyertes pályázóval az AMC – a támogatási döntésről szóló értesítés megküldését követő harminc napon belül – támogatási szerződést köt, amelyben meghatározza a támogatás részletes feltételeit. Az AMC a támogatási szerződés egy példányát megküldi a miniszternek.

(2) Pénzügyi kötelezettségvállalás csak a tárgyévben rendelkezésre álló támogatási keret mértékéig történhet.

(3) Az elnyert támogatás legfeljebb 30%-os mértékéig – a támogatási szerződésben rögzített feltételek szerint – előleg nyújtható. A támogatás végleges elszámolása során a felvett előleggel el kell számolni. Az előleggel történő elszámolás elmulasztása esetén a jogosulatlanul igénybe vett támogatásra vonatkozó szabályokat kell alkalmazni.

(4) A pályázati felhívásban foglaltakat vagy annak a támogatási döntés alapján elfogadott részét a támogatási szerződésben foglaltak szerinti megvalósítási határidőn belül kell teljesíteni.

#### *A támogatás elszámolása*

**9. § (1)** A támogatott szolgáltatás megvalósítását követően a támogatásra jogosult írásos jelentést és ehhez kapcsolódóan pénzügyi elszámolást készít, amit a támogatási szerződésben meghatározott időpontig megküld az AMC-nek. Az AMC az elszámolást, valamint a jogosultságot a benyújtott bizonylatok és dokumentumok alapján ellenőrzi és döntést hoz a támogatás kifizetéséről. A közösségi bormarketing programba tartozó támogatások esetében a támogatásra jogosultnak továbbá szakmai jelentést is be kell nyújtania a Bormarketing Bizottság részére.

(2) A támogatás alapjának kiszámítása a nettó költségek alapján történik. Az általános forgalmi adóval (a továbbiakban: ÁFA) növelt költségek abban az esetben vehetők figyelembe, amennyiben a támogatott nyilatkozik, hogy az adott szolgáltatás támogatással fedezett költségeivel kapcsolatban ÁFA-visszaigénylési jogot nem érvényesít.

#### *A támogatás forrása*

**10. §** A támogatás forrása:

a) az agrármarketing programok esetében a Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium (a továbbiakban: FVM) fejezeti kezelésű Folyó kiadások és jövedelem-támogatások előirányzat felhasználási keretszámla (számlaszám: 10032000-01220191-51200002);

b) a bormarketing programok esetében az FVM fejezeti kezelésű Bormarketing és minőség-ellenőrzés előirányzat felhasználási számlára befolyt összeg 60%-a (számlaszám: 10032000-01220191-51900009).

#### *Jogkövetkezmények*

**11. § (1)** Az AMC a szerződések megkötésekor és a támogatás kifizetésekor a közbeszerzésekről szóló 2003. évi CXXIX. törvényben foglaltak szerint jár el.

- (2) A támogatási szerződésben foglaltak betartását az AMC ellenőrzi.
- (3) Amennyiben az ellenőrzés során megállapítást nyer, hogy a támogatást jogosulatlanul vették igénybe, úgy azt a Tv.-ben meghatározottak szerinti kamattal növelten kell visszafizetni.

### *Záró rendelkezés*

- 12. §** (1) Ez a rendelet a kihirdetését követő harmadik napon lép hatályba.
- (2) Ez a rendelet az agrár- és erdészeti ágazatban nyújtott állami támogatásokról szóló 2006/C 319/01. számú közösségi iránymutatások, 2007–2013 hatálya alá tartozó támogatási programot tartalmaz.

---

<sup>1</sup> A rendeletet a 88/2012. (VIII. 27.) VM rendelet 1. § b) pontja hatályon kívül helyezte 2012. augusztus 28. napjával.